TTI SUCCESS INSIGHTS®

# 12 Fuerzas Impulsoras™

## María

INFORME DE MUESTRA

ARGAVAN CONSULTING - Especialistas en Talento
www.argavan.com
hello@argavan.com

CONSULTING ARGAVAN

Copyright © 1984-2022. Target Training International Ltd.

# Índice


12 FUERZAS IMPULSORAS™ ..... 1
ENTENDIENDO SUS FUERZAS IMPULSORAS ..... 3
CARACTERÍSTICAS GENERALES ..... 4
FORTALEZAS Y DEBILIDADES ..... 6
ENERGIZANTES Y ESTRESORES ..... 7
CONJUNTO DE FUERZAS IMPULSORAS PRINCIPALES ..... 8
CONJUNTO DE FUERZAS IMPULSORAS SITUACIONALES ..... 9
CONJUNTO DE FUERZAS IMPULSORAS INDIFERENTES ..... 10
ÁREAS DE CONCIENCIA ..... 11
GRÁFICA DE LAS FUERZAS IMPULSORAS ..... 12
RUEDA DE LAS FUERZAS IMPULSORAS ..... 13
RUEDA DE LOS DESCRIPTORES ..... 14



**https://www.argavan.com**
+34-93 178 4718
hello@argavan.com


**María**


Copyright © 1984-2022. Target Training International Ltd.

# ENTENDIENDO SUS FUERZAS IMPULSORAS

Eduard Spranger definió seis tipos o categorías principales para definir la motivación y el impulso humanos. Estos seis son: teóricos, utilitarios, estéticos, sociales, individualistas y tradicionales.

Con las ideas adicionales de TTISI sobre el trabajo original de Spranger, las 12 Fuerzas Impulsoras cobraron vida. Ellas se establecen al observar cada motivador y describir ambos extremos. Los doce descriptores se basan en seis palabras clave, una para cada uno. Las seis palabras clave son Conocimiento, Utilidad, Entorno, Otros, Poder y Metodologías.

En este informe aprenderá cómo explicar, aclarar y ampliar algunas de las fuerzas impulsoras en su vida. Lo capacitará para desarrollar sus fortalezas únicas, que aporta al trabajo y a la vida. Aprenderá cómo sus pasiones de 12 Fuerzas Impulsoras enmarcan sus perspectivas y le proporcionan una comprensión más precisa de usted como persona única.

Por favor ponga atención a sus cuatro principales impulsores, ya que resaltan lo que lo lleva a tomar acción de forma más marcada. Al examinar el siguiente nivel de los cuatro impulsores, reconocerá que puede estar fuertemente atraído por ellas pero solo en ciertas situaciones. Finalmente, cuando examine los últimos cuatro impulsores, identificará los diferentes niveles de indiferencia o una supresión total.

Una vez que haya revisado este informe, contará con un mejor entendimiento de una de las áreas principales del concepto Science of Self y podrá:

- Entender el rol que las Fuerzas Impulsoras ejercen en su carrera y en su forma de relacionarse.
- Aplicar el conocimiento de sus Fuerzas Impulsoras en favor de su forma de relacionarse y desempeño laboral.
- Entender más claramente su propósito y sentido de dirección, lo que le conducirá a obtener mayor satisfacción en su trabajo y en la vida.


Copyright © 1984-2022. Target Training International Ltd.

# CARACTERÍSTICAS GENERALES

Este informe, generado a partir de sus respuestas, le permitirá entender POR QUÉ HACE LO QUE HACE. Estas declaraciones indican la motivación que trae al trabajo, sin embargo podría tener un conflicto yo-yo si dos de las fuerzas impulsoras se contraponen. Analice esta sección para entender sus fuerzas impulsoras.

Marta se esforzará para eliminar los conflictos en el lugar de trabajo. Él está convencido de que las personas deben tener la oportunidad de ser lo mejor que puedan ser. Él evitará la confrontación si considera que se va a deteriorar la relación. Él aprenderá en función a la importancia que le asigne al tema. Marta se siente cómodo cuando puede confiar en su experiencia. Él verá y utilizará el conocimiento como un recurso o medio necesario para conseguir lo que se propone. Él puede buscar nuevas formas de realizar tareas rutinarias. Él puede recopilar elementos de diversos sistemas para implementarlos cuando sea necesario. Marta puede llenarse de energía con el reconocimiento público. Él se esforzará por mantener su individualidad en ambientes grupales. Él tiende a ofrecer su tiempo, talento y recursos y a la vez valora obtener un retorno por esa inversión. Él puede preferir las experiencias agradables para sí mismo y para los demás.

Marta desea ser empático con los necesitados. Él instintivamente se percata y acude a las personas necesitadas. Él puede preferir contar con un resumen en lugar de la versión completa. Él investigará si el tema le apasiona. Marta puede ser capaz de escoger y seleccionar las tradiciones que quiere adoptar. En ciertas ocasiones Marta puede ver el valor de seguir e implementar sistemas. Él desea controlar su destino y desplegar su sentido de independencia. Él desea ser reconocido por sus logros. Marta puede considerar que el dinero es un instrumento necesario para medir el éxito. Él evalúa la situación y puede que no sienta la necesidad de obtener un retorno de la inversión. Él puede enfocarse en la situación completa para asegurar interacciones gratificantes. Él puede buscar formas de generar experiencias positivas para los clientes.


Copyright © 1984-2022. Target Training International Ltd.

# CARACTERÍSTICAS GENERALES

Marta tiende a preferir trabajar en un ambiente estéticamente agradable. Él tiende a estar menos enfocado en el retorno que en el éxito del proyecto. Él busca alcanzar posiciones de liderazgo. Él tiende a desmenuzar otros sistemas y tradiciones para aplicarlas creativamente. Marta se siente cómodo iniciando un proyecto antes de haber reunido toda la información necesaria. Él no requiere una explicación llena de detalles. Él está orientado a ayudar a las personas en la organización, aunque no sea lo que más le conviene. Él tendrá un marcado interés en mejorar las condiciones de trabajo.


Copyright © 1984-2022. Target Training International Ltd.

# FORTALEZAS Y DEBILIDADES

La siguiente sección le brindará una comprensión general de las fortalezas y debilidades de sus cuatro fuerzas impulsoras principales, también conocido como el grupo de fuerzas impulsoras primarias. Recuerde, una sobreextensión de una fuerza impulsora puede percibirse como una debilidad para los demás.

## Fortalezas Potenciales

- Marta podría ser voluntario y dar mucho de sí mismo.
- Él podría tomar nota y ayudar a las personas que lo necesiten.
- Él tiende a creer que las personas deben tener la oportunidad de ser tan buenas como puedan ser.
- Él tiende a entender el valor de la intuición.
- Marta puede ser eficiente buscando información específica para documentar una situación.
- Él podría buscar nuevas vías para cumplir con tareas rutinarias.
- Él podría buscar controlar su propio destino.

## Debilidades Potenciales

- Marta actúa para aliviar el sufrimiento de los demás aún y cuando vaya en su propio detrimento.
- Él podría priorizar las necesidades de los demás por encima de las propias.
- Él puede apoyar a los demás a expensas de su propio trabajo.
- Él tiende a sacar conclusiones sin toda la información necesaria.
- Marta puede confiar demasiado en su intuición y experiencias pasadas.
- Él podría cuestionar todo el sistema y cada paso en un sistema.
- Él podría sobre enfatizar la necesidad de controlar o dirigir personas o proyectos.


Copyright © 1984-2022. Target Training International Ltd.

# ENERGIZANTES Y ESTRESORES

La siguiente sección le brindará una comprensión general de los energizantes y factores de estrés de sus cuatro fuerzas impulsoras principales, también conocido como el grupo de fuerzas impulsoras primarias. Recuerde, una sobreextensión de un energizador puede percibirse como un factor de estrés para los demás.

## Potenciales Energizantes

- Marta se motiva eliminando el conflicto.
- Él soporta causas humanitarias.
- Él realza el potencial de los demás.
- Él disfruta aplicando conocimientos adquiridos en el pasado.
- Marta decide basándose en su intuición.
- Él disfruta explorando posibilidades.
- Él adquiere símbolos de status.

## Estresores Potenciales

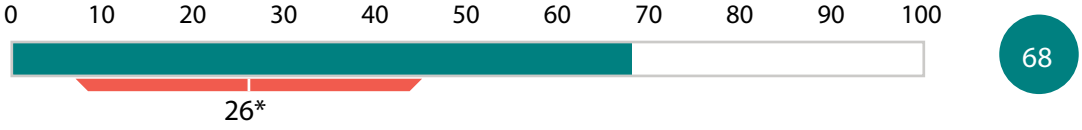
- A Marta no le gusta cuando se ignora a los que tienen necesidades.
- Él no se pondrá a sí mismo por delante de los demás.
- Él se estresa por actos de desconsideración.
- Él se estresa cuando debe justificar decisiones intuitivas.
- Conducir investigaciones extensas estresan a Marta.
- Él no disfruta trabajando con restricciones.
- Él no disfruta cuando un avance personal se retrasa.


Copyright © 1984-2022. Target Training International Ltd.

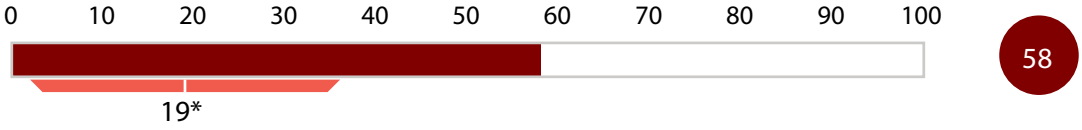
# CONJUNTO DE FUERZAS IMPULSORAS PRINCIPALES

Sus principales Fuerzas Impulsoras constituyen el conjunto de fuerzas prioritarias que le hacen actuar. Si las analiza en conjunto y no individualmente verá que puede generar combinaciones que le distinguen con precisión. Cuanto más cercana sea la puntuación entre los impulsores de este grupo mejor puede aprovechar esta relación. Piense en el impulsor con el que más se identifique y luego evalúe cómo influyen los otros impulsores principales en la generación de la fuerza impulsora que le distingue.

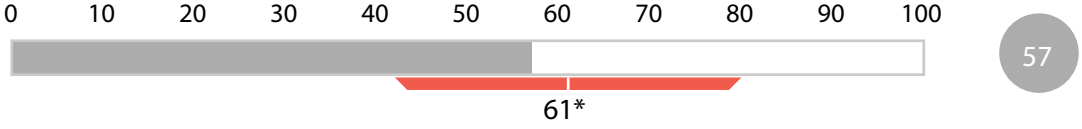
1. Altruista - Se siente impulsado por los beneficios que puede generar a los demás.



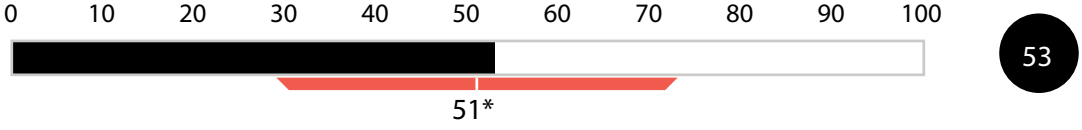

2. Instintivo - Se siente impulsado a recurrir a sus experiencias previas, su intuición y a buscar conocimientos específicos sólo cuando sea necesario.




3. Receptivo - Se siente impulsado por las nuevas ideas, métodos y oportunidades que no se circunscriban a un sistema de vida definido o establecido.




4. Imperativo - Se siente impulsado por el estatus, el reconocimiento y por ejercer el control de su libertad.





**https://www.argavan.com**
+34-93 178 4718
hello@argavan.com



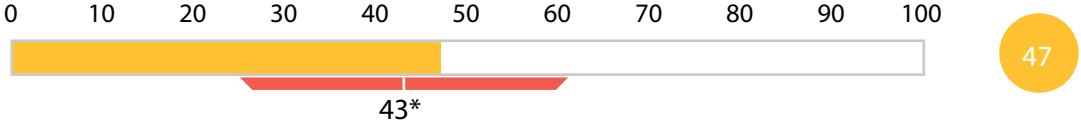


Copyright © 1984-2022. Target Training International Ltd.

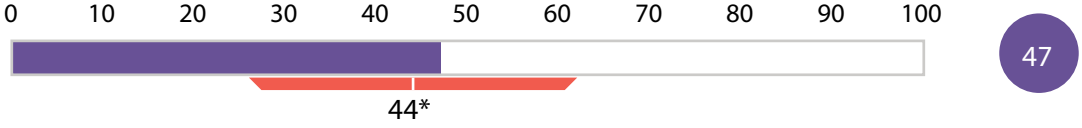
# CONJUNTO DE FUERZAS IMPULSORAS SITUACIONALES

Sus fuerzas impulsoras intermedias constituyen un conjunto de impulsores que entran en juego situacionalmente. Aunque no son tan importantes como las principales pueden influenciarle en determinadas circunstancias.

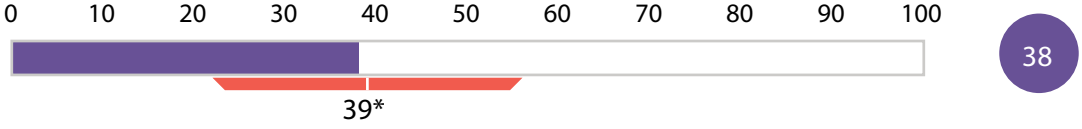
5. Desinteresado - Se siente impulsado a concluir lo que tiene que hacer, en aras del bien mayor o bien común, sin esperar algo a cambio.



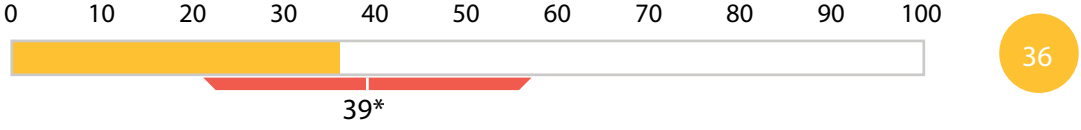

6. Armonioso - Se siente impulsado por vivir la experiencia, por los puntos de vista subjetivos y por el equilibrio de su entorno.




7. Objetivo - Se siente impulsado por la funcionalidad y la objetividad de lo que le rodea.




8. Práctico - Se siente impulsado por los resultados prácticos, maximiza tanto la eficiencia como el retorno de su inversión en tiempo, talento, energía y recursos.





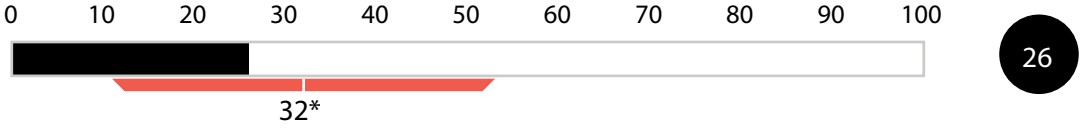
**https://www.argavan.com**
+34-93 178 4718
hello@argavan.com


Copyright © 1984-2022. Target Training International Ltd.

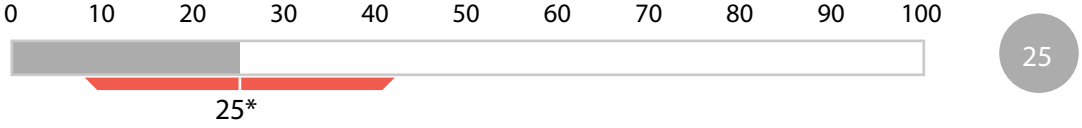
# CONJUNTO DE FUERZAS IMPULSORAS INDIFERENTES

Podría sentirse indiferente hacia alguno o todos los impulsores de este grupo y podrían generar que sienta rechazo al interactuar con aquellas personas cuyas fuerzas impulsoras principales sean una o dos de éstas.

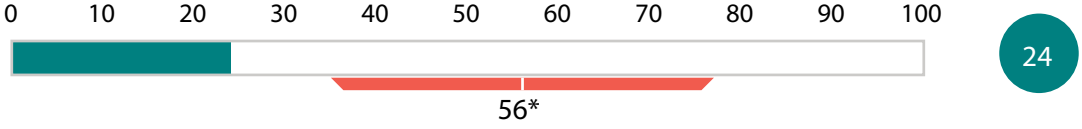
9. Colaborador - Se siente impulsado por ejercer un rol de apoyo y ayuda sin demandar reconocimiento.



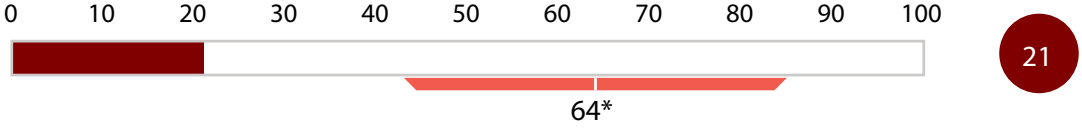

10. Estructurado - Se siente impulsado por enfoques tradicionales, métodos comprobados y sistemas de vida definidos o establecidos.




11. Intencional - Se siente impulsado a ayudar a otros en casos específicos y no solamente por el hecho de ayudar.




12. Intelectual - Se siente impulsado a aprender, a adquirir mayores conocimientos y a descubrir la verdad de las cosas.





**https://www.argavan.com**
+34-93 178 4718
hello@argavan.com





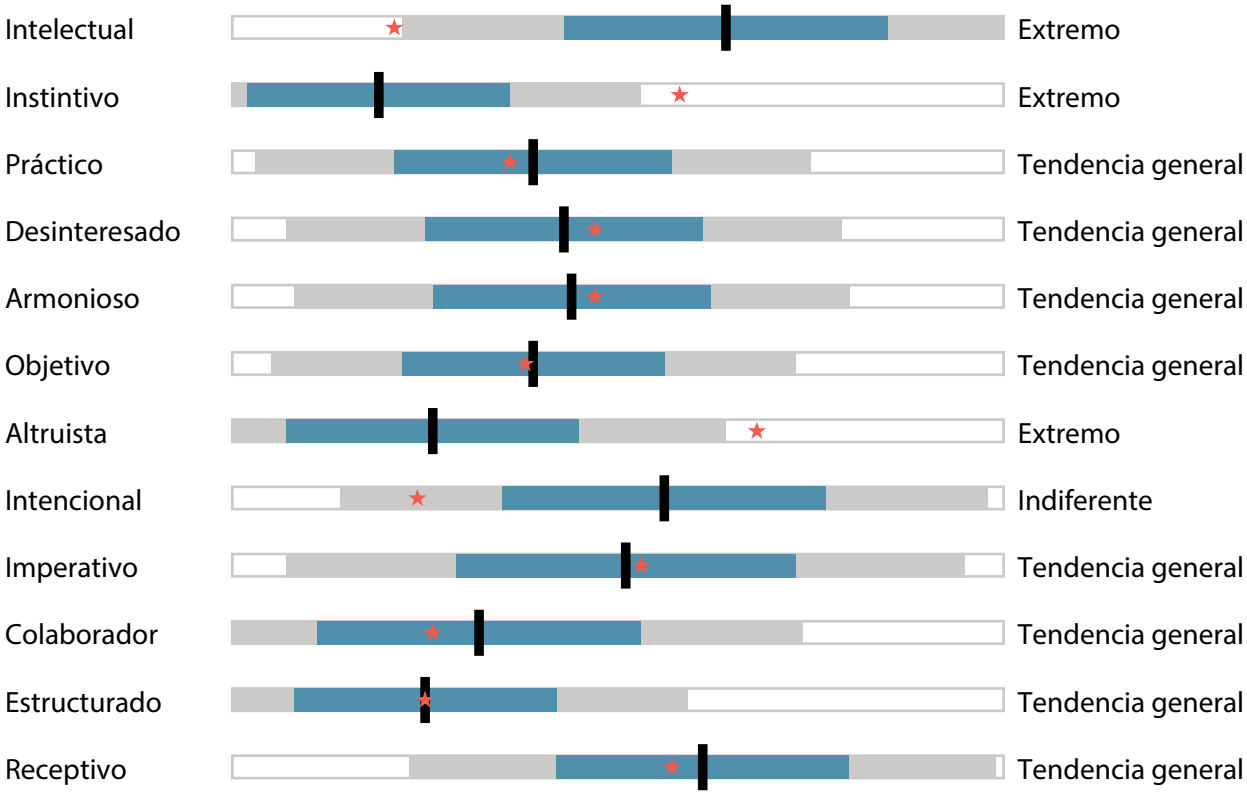
Copyright © 1984-2022. Target Training International Ltd.

# ÁREAS DE CONCIENCIA

Durante muchos años habrá escuchado "diferentes estilos para diferentes personas", "a cada uno lo suyo" y "las personas hacen las cosas por sus propios motivos, no por los tuyos". Cuando esté rodeado de gente que tenga fuerzas impulsoras similares a las suyas, sentirá que encaja con ellos y se sentirá lleno de energía; cuando esté con gente cuyas fuerzas impulsoras difieran de las suyas, ocurrirá lo contrario, sentirá que está fuera de lugar. Estas diferencias pueden generar estrés o conflictos.

Esta sección indica la intensidad de sus fuerzas impulsoras y lo que representa cada zona. Cuanto más alejado de la media se encuentre, hacia el lado derecho de la barra, más notoria será su pasión hacia ese factor y cuanto más alejado de la media se encuentre, hacia el lado izquierdo de la barra, mayor será su indiferencia o rechazo por este factor. La zona sombreada de cada motivador representa el rango en el cual se ubica el 68% de la población, con una desviación estándar sobre o debajo de la media poblacional.

## TABLA DE NORMAS Y COMPARACIONES - Norma española-españa 2017




- 1a Desviación Estándar - * El 68% de la población cae en la zona sombreada.
- 2a Desviación Estándar
- 3a Desviación Estándar

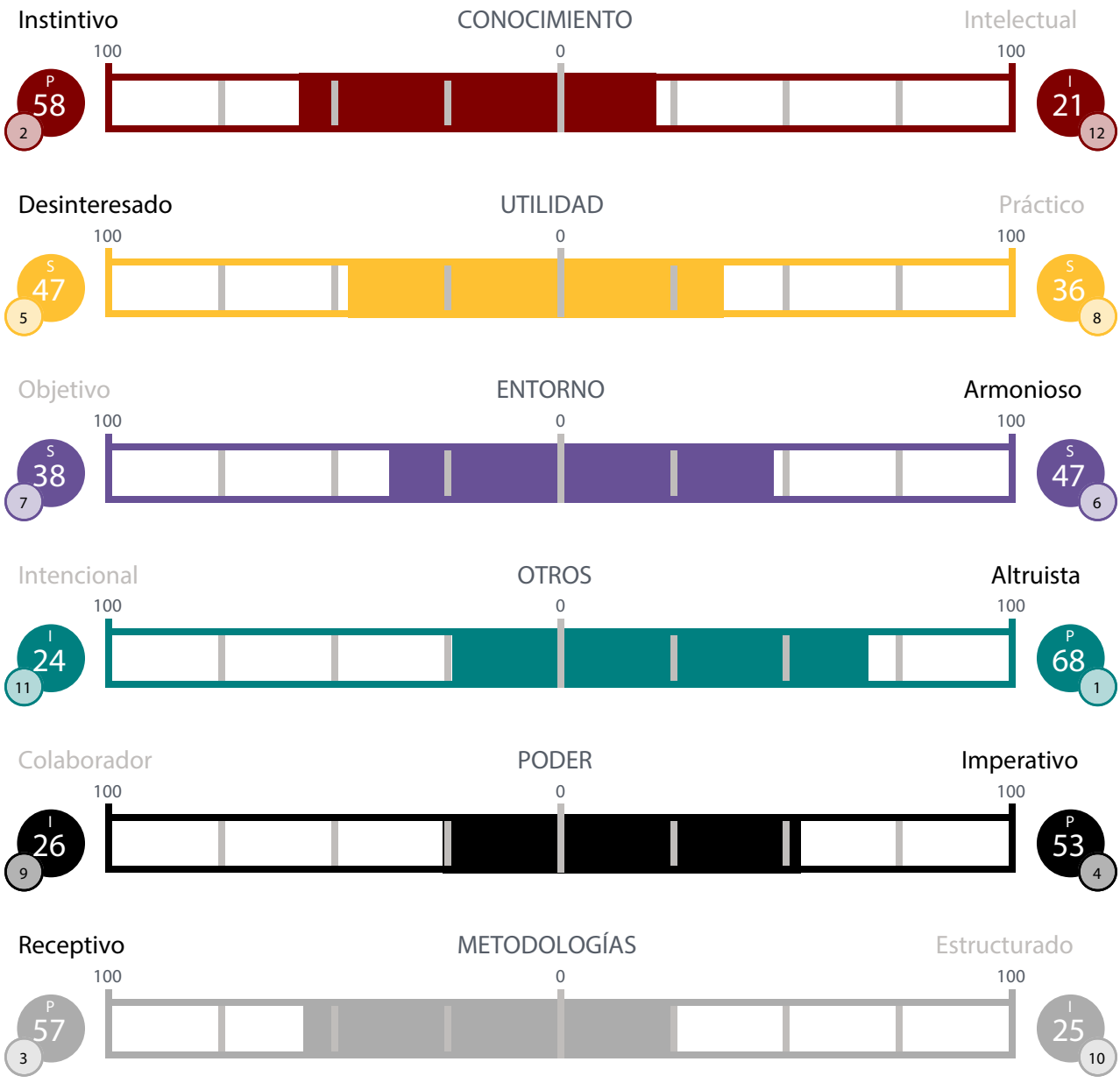
- media
★ - su puntuación

Tendencia general - una desviación estándar de la media
Apasionado – dos desviaciones estándar por encima de la media
Indiferente - dos desviaciones estándar por debajo de la media
Extremo – tres desviaciones estándar de la media


Copyright © 1984-2022. Target Training International Ltd.

# GRÁFICA DE LAS FUERZAS IMPULSORAS

El gáfico contínuo de las 12 Fuerzas Impulsoras® es una representación visual de lo que motiva a Marta y el nivel de intensidad para cada categoría. Los diamantes indican el grupo principal de un individuo. Estos cuatro factores son fundamentales para la motivación y el compromiso de Martas independientemente de la situación.




P 76 3

- Primario, Situacional o Indiferente
- Puntuación de las Fuerzas Motrices
- Ranking de las Fuerzas Motrices

Norma española-españa 2017
22/1/2020
T: 4:05

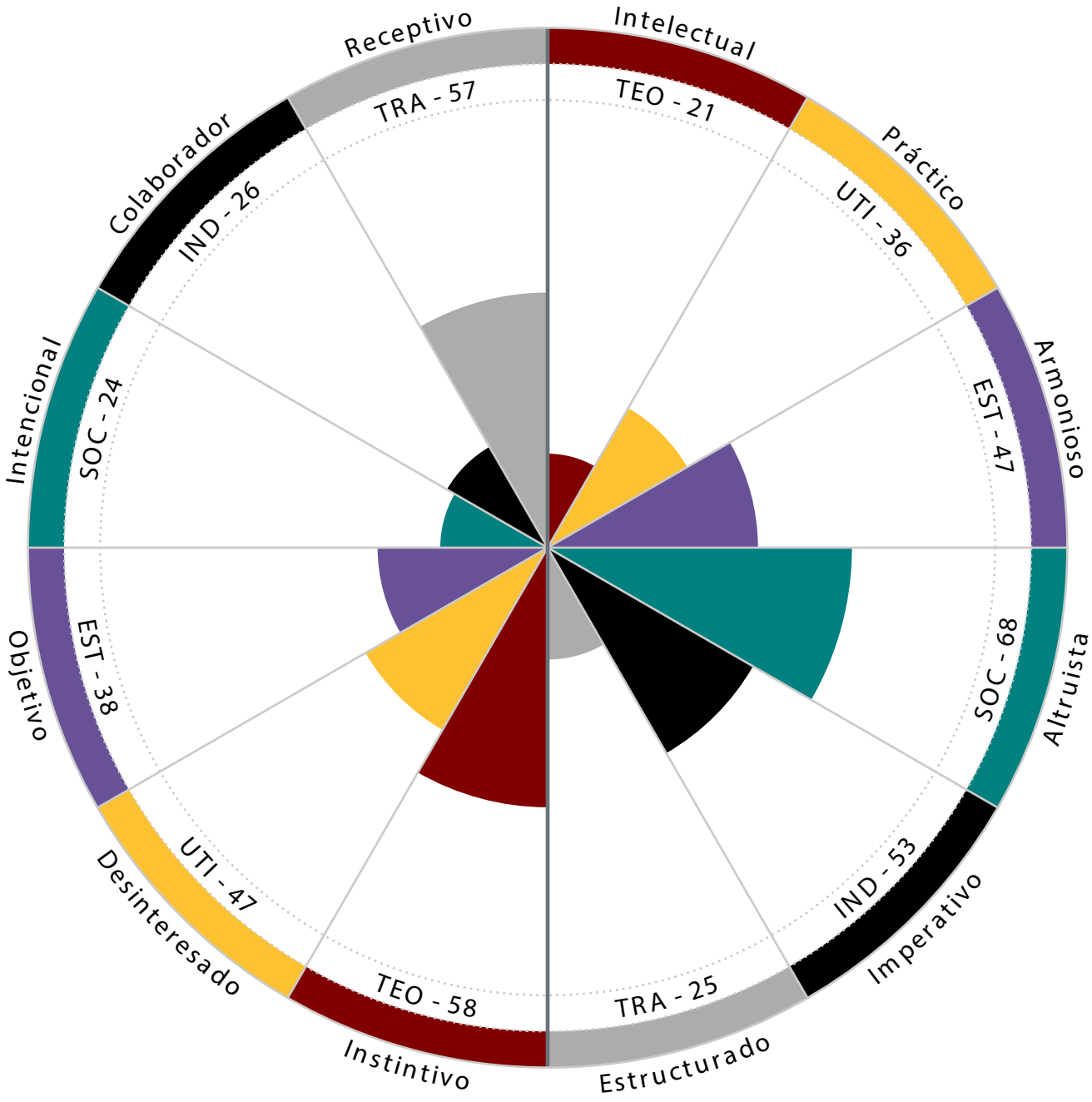

**https://www.argavan.com**
+34-93 178 4718
hello@argavan.com


**María**



Copyright © 1984-2022. Target Training International Ltd.

# RUEDA DE LAS FUERZAS IMPULSORAS





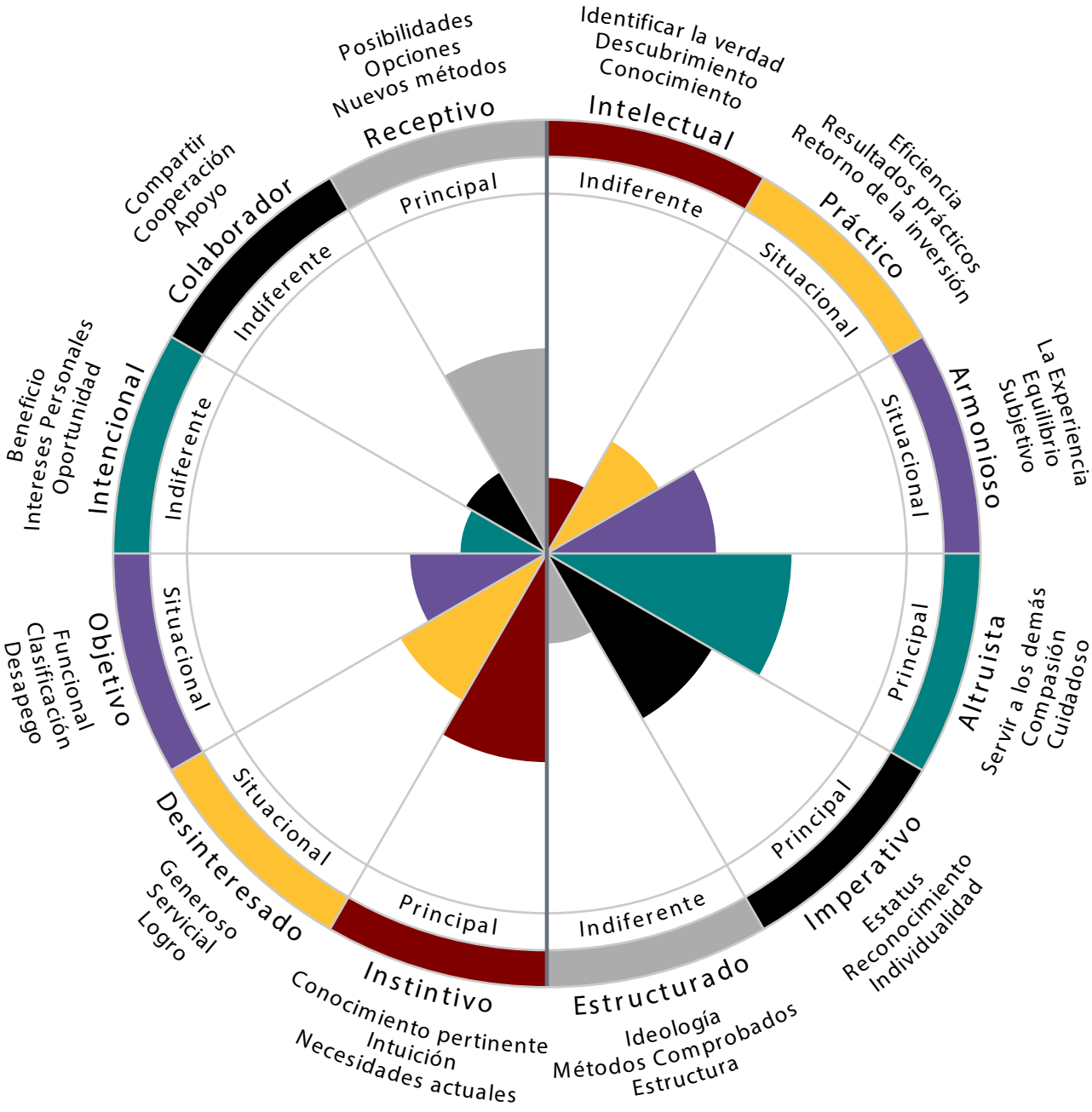
**https://www.argavan.com**
+34-93 178 4718
hello@argavan.com



**María**

Copyright © 1984-2022. Target Training International Ltd.

# RUEDA DE LOS DESCRIPTORES





**https://www.argavan.com**
+34-93 178 4718
hello@argavan.com



**María**

Copyright © 1984-2022. Target Training International Ltd.