



TTI  
SUCCESS  
INSIGHTS®

## 12 Fuerzas Impulsoras™

Maria Demo

ARGAVAN Consulting

Desarrollo Directivo y Gestión del Talento

C/ Anglí 29 1º 1ª B 08017 Barcelona

tel: +34 93 1784718

web: [www.argavan.com](http://www.argavan.com)

e-mail: [hello@argavan.com](mailto:hello@argavan.com)





# Entendiendo tus Fuerzas Impulsoras

Este informe se basa en los seis intereses o motivadores principales que rigen tu vida: Teórico, Utilitario, Estético, Social, Individualista y Tradicional. Te permitirá explicar, aclarar y entender la influencia que éstos ejercen en ti y cimentarte en tus fortalezas naturales. Este informe te ayudará a aprovechar tus propias fortalezas, las mismas que empleas en el trabajo y en tu vida personal. Aprenderás cómo cada una de las 12 fuerzas impulsoras enmarca tus perspectivas y entenderás qué te hace única.

Presta especial atención a tus principales fuerzas impulsoras ya que éstas son las que te hacen actuar. Al analizar las del siguiente nivel entenderás que éstas también tienden a ejercer influencia pero sólo en ciertas circunstancias. Finalmente al analizar las fuerzas impulsoras del nivel inferior confirmarás que te generan indiferencia o rechazo total.

Al revisar este informe entenderás mejor una de las áreas clave de la Science of Self™ y podrás:

Por favor ponga atención a sus cuatro principales impulsores, ya que resaltan lo que la lleva a tomar acción de forma más marcada. Al examinar el siguiente nivel de los cuatro impulsores, reconocerá que puede estar fuertemente atraída por ellas pero solo en ciertas situaciones. Finalmente, cuando examine los últimos cuatro impulsores, identificará los diferentes niveles de indiferencia o una supresión total.

Una vez que haya revisado este reporte, contará con un mejor entendimiento de una de las áreas principales del concepto Science of Self y podrá:

- Entender el rol que las fuerzas impulsoras ejercen en tu carrera y en tu forma de relacionarte.
- Aplicar el conocimiento de tus fuerzas impulsoras en favor de tu forma de relacionarte y desempeño laboral.
- Entender más claramente tu propósito y sentido de dirección, lo que te conducirá a obtener mayor satisfacción en tu trabajo y en la vida.



## Características Generales

*Este informe, generado a partir de tus respuestas, te permitirá entender POR QUÉ HACES LO QUE HACES. Estas declaraciones indican la motivación que traes al trabajo, sin embargo podrías tener un conflicto yo-yo si dos de las fuerzas impulsoras se contraponen. Analiza esta sección para entender tus fuerzas impulsoras.*

Maria vive el momento con el objetivo de encontrar nuevos métodos para realizar sus actividades actuales. A Maria le gusta establecer su propio plan para guiar y dirigir sus acciones. Ella puede pensar "fuera de la caja". Ella tendrá gran interés en generar experiencias positivas para todos. Maria siente un alto nivel de satisfacción cuando es capaz de generar buenas relaciones y sosiego entre las personas. Ella estará más cómoda trabajando en un ambiente estéticamente agradable. La seguridad laboral le resulta más importante que el título de su posición. Ella sobresale cuando trabaja para un líder poderoso. Es generosa con su tiempo, talento y recursos con quienes necesitan ayuda. Le puede resultar difícil negarse cuando alguien la necesita. Ella puede considerar que el dinero es menos importante que lo que va a comprar con éste. Si Maria está verdaderamente interesada en un tema en particular, o si se requiere conocer algo específicamente para tener éxito, tomará la iniciativa para aprender profundamente al respecto.

Maria siempre está buscando nuevas formas de realizar las tareas rutinarias. Ella está buscando nuevos métodos y maneras de expandir sus oportunidades futuras. Ella progresará si ejerce una función que le permita sentirse auto realizada y satisfecha. Ella se enfocará en la situación completa para asegurar interacciones gratificantes. Maria puede dejar de lado su agenda o programa por el bien de la compañía. Ella se enfoca en el bien mayor o bien común antes que en el suyo. Por defecto, en algunas situaciones Maria puede inclinarse hacia el lado humano de las políticas. Ella desea conducir a las personas hacia oportunidades que generen buenos resultados. Maria puede interesarse en elevar la productividad y la eficiencia. Ella evalúa las situaciones y puede buscar el potencial retorno de la inversión. Ella puede tener la información para avalar sus convicciones. Ella buscará el conocimiento en función a sus necesidades y a las situaciones particulares que enfrente.



## Características Generales

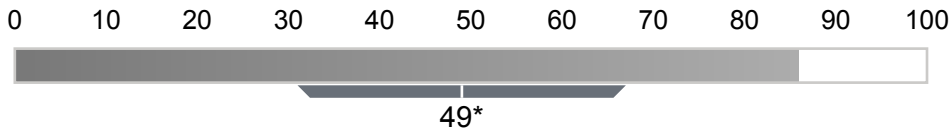
Maria tiene el potencial para convertirse en una experta en su especialidad. Ella puede estar dispuesta a establecer un marco de actuación que le permita maximizar el tiempo y talento que aporta a un proyecto. Ella se esforzará para minimizar los conflictos en el lugar de trabajo. Ella prefiere trabajar en grupo o en equipo. Maria evolucionará en un lugar en el que tenga la oportunidad de generar un ambiente armónico y equilibrado entre lo que la rodea y sus relaciones. Ella desea generar un entorno laboral unido y equilibrado. Ella está buscando oportunidades para mejorar su cambiante sistema de vida. Ella es creativa para interpretar sistemas y adoptará los aspectos de éstos que la beneficien.



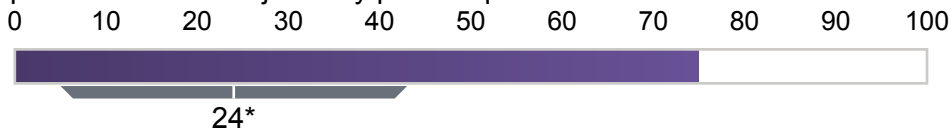
# Conjunto de Fuerzas Impulsoras Principales

*Tus principales fuerzas impulsoras constituyen el conjunto de fuerzas prioritarias que te hacen actuar. Si las analizas en conjunto y no individualmente verás que puedes generar combinaciones que te distinguen con precisión. Cuanto más cercana sea la puntuación entre los impulsores de este grupo mejor puedes aprovechar esta relación. Piensa en el impulsor con el que más te identificas y luego evalúa cómo influyen los otros impulsores principales en la generación de la fuerza impulsora que te distingue.*

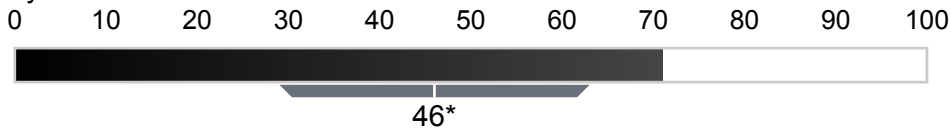
**1. Receptivo** - Se sienten impulsados por las nuevas ideas, métodos y oportunidades que no se circunscriban a un sistema de vida definido o establecido.



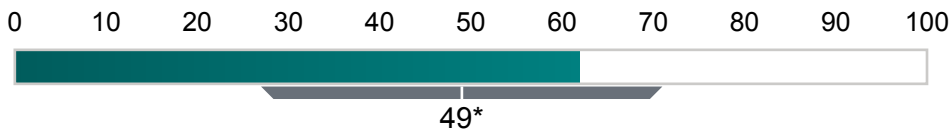
**2. Armonioso** - Se sienten impulsados por vivir la experiencia, por los puntos de vista subjetivos y por el equilibrio de su entorno.



**3. Colaborador** - Se sienten impulsados por ejercer un rol de apoyo y ayuda sin demandar reconocimiento.



**4. Altruista** - Se sienten impulsados por los beneficios que pueden generar a los demás.

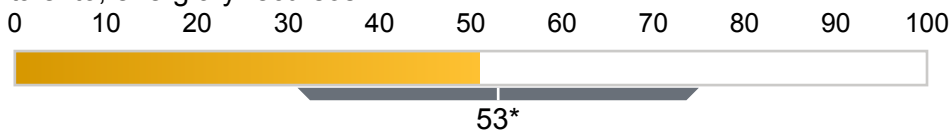




# Conjunto de Fuerzas Impulsoras Situacionales

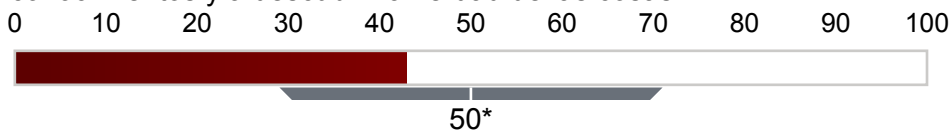
Tus fuerzas impulsoras intermedias constituyen un conjunto de impulsores que entran en juego situacionalmente. Aunque no son tan importantes como las principales pueden influenciarte en determinadas circunstancias.

**5. Práctico** - Se sienten impulsados por los resultados prácticos, maximizan tanto la eficiencia como el retorno de su inversión en tiempo, talento, energía y recursos.



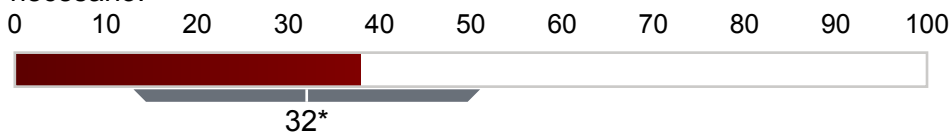
51

**6. Intelectual** - Se sienten impulsados a aprender, a adquirir mayores conocimientos y a descubrir la verdad de las cosas.



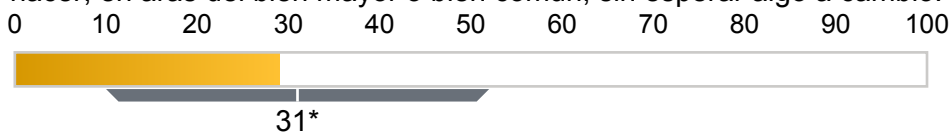
43

**7. Instintivo** - Se sienten impulsados a recurrir a sus experiencias previas, su intuición y a buscar conocimientos específicos sólo cuando sea necesario.



38

**8. Desinteresado** - Se sienten impulsados a concluir lo que tienen que hacer, en aras del bien mayor o bien común, sin esperar algo a cambio.



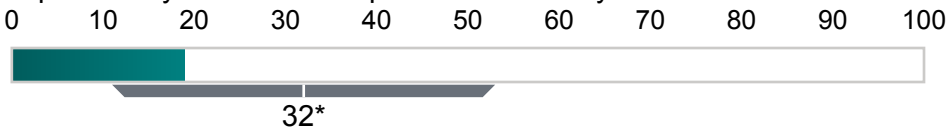
29



# Conjunto de Fuerzas Impulsoras Indiferentes

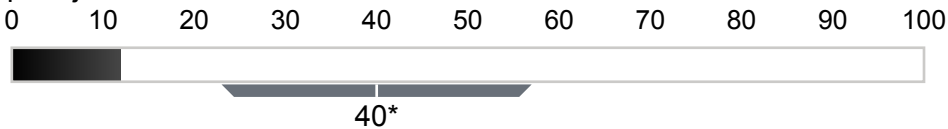
Podrías sentirte indiferente hacia alguno o todos los impulsores de este grupo y podrían generar que sientas rechazo al interactuar con aquellas personas cuyas fuerzas impulsoras principales sean una o dos de éstas.

**9. Intencional** - Se sienten impulsados a ayudar a otros en casos específicos y no solamente por el hecho de ayudar.



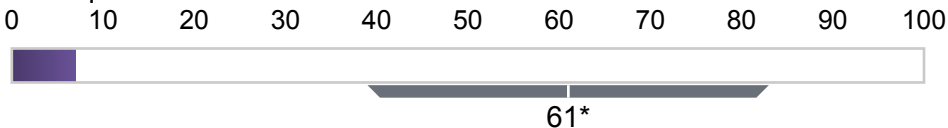
19

**10. Imperativo** - Se sienten impulsados por el estatus, el reconocimiento y por ejercer el control de su libertad.



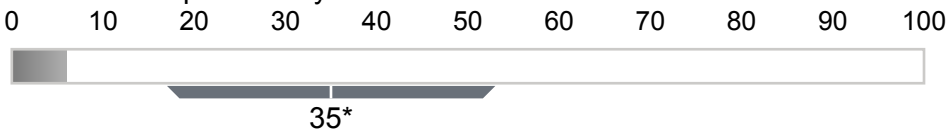
12

**11. Objetivo** - Se sienten impulsados por la funcionalidad y la objetividad de lo que los rodea.



7

**12. Estructurado** - Se sienten impulsados por enfoques tradicionales, métodos comprobados y sistemas de vida definidos o establecidos.



6

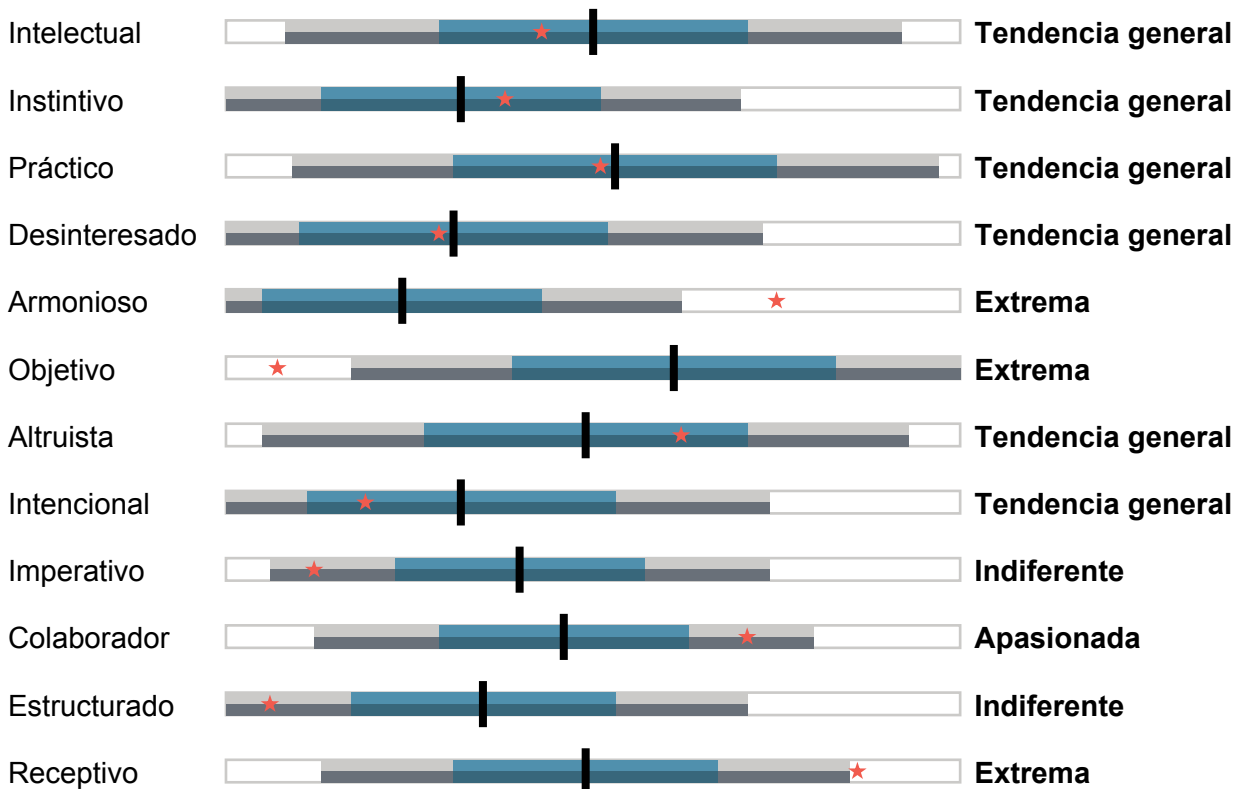


# Áreas de Conciencia

Durante muchos años habrás escuchado "diferentes estilos para diferentes personas", "a cada uno lo suyo" y "las personas hacen las cosas por sus propios motivos, no por los tuyos". Cuando estés rodeado de gente que tenga fuerzas impulsoras similares a las tuyas, sentirás que encajas con ellos y te sentirás llena de energía; cuando estés con gente cuyas fuerzas impulsoras difieran de las tuyas, ocurrirá lo contrario, sentirás que estás fuera de lugar. Estas diferencias pueden generar estrés o conflictos.

Esta sección indica la intensidad de tus fuerzas impulsoras y lo que representa cada zona. Cuanto más alejada de la media te encuentres, hacia el lado derecha de la barra, más notoria será tu pasión hacia ese factor y cuanto más alejada de la media te encuentres, hacia el lado izquierdo de la barra, mayor será tu indiferencia o rechazo por este factor. La zona sombreada de cada motivador representa el rango en el cual se ubica el 68% de la población, con una desviación estándar sobre o debajo de la media poblacional.

## TABLA DE NORMAS Y COMPARACIONES - Norma 2014



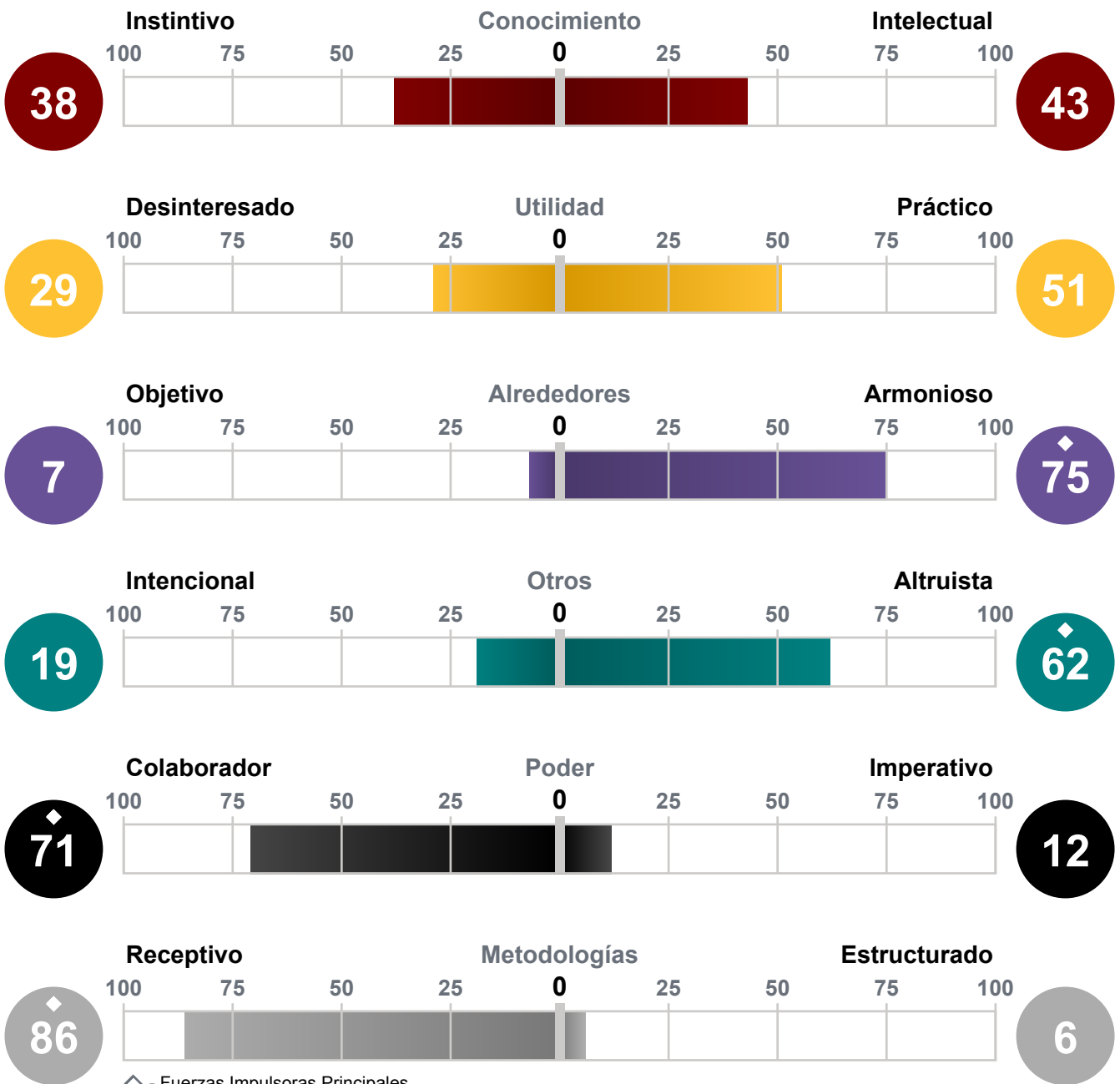
■ - 1a Desviación Estándar - \* El 68% de la población cae en la zona sombreada. ■ - media ★ - su puntuación  
■ - 2a Desviación Estándar  
□ - 3a Desviación Estándar

**Tendencia general** - una desviación estándar de la media  
**Apasionada** - dos desviaciones estándar por encima de la media  
**Indiferente** - dos desviaciones estándar por debajo de la media  
**Extrema** - tres desviaciones estándar de la media



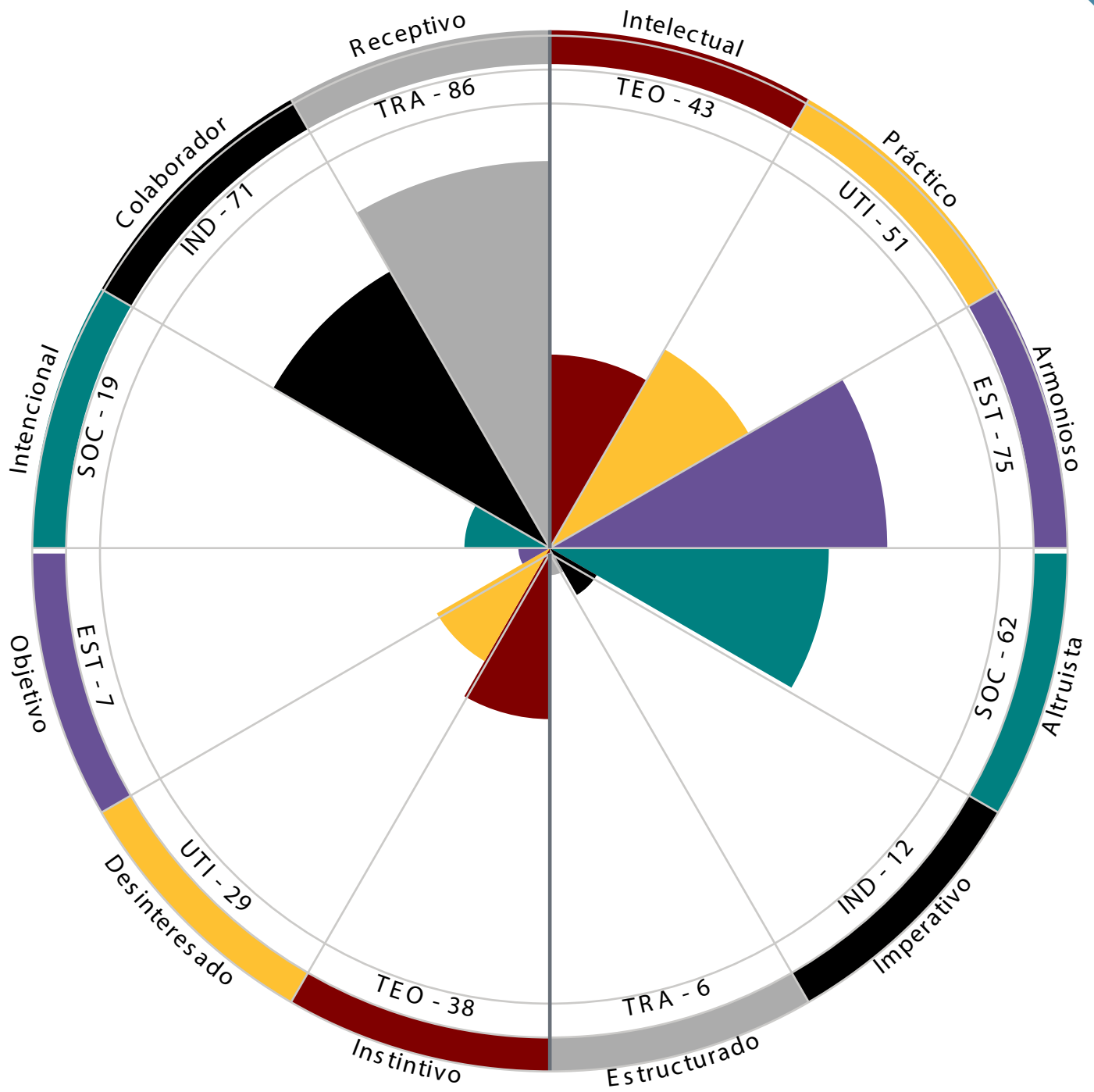


# Gráfica de las Fuerzas Impulsoras





# Rueda de las Fuerzas Impulsoras





# Rueda de los Descriptores

